

Si invitano gli studenti a verificare le date effettive d'esame al seguente link:
<https://didattica.unicam.it/ListaAppelliOfferta.do?jsessionid=3D63979EC66F4ABE539133AEBE57D520.esse3-unicam-prod-01>

MAGISTRALE IN DESIGN PER L'INNOVAZIONE DIGITALE + DESIGN PER L'INNOVAZIONE E LA CULTURA DIGITALE								
A.A. 2025-26 tutte le sessioni (dal 26 gennaio al 2 dicembre 2026)								
I ANNO								
I semestre	1° appello	2° appello	3° appello	4° appello	5° appello	6° appello	7° appello	8° appello
Laboratorio di interaction design	4 febbraio	18 febbraio	11 marzo	24 giugno	8 luglio	9 settembre	23 settembre	2 dicembre
Storia della cultura digitale nel design contemporaneo	5 febbraio	19 febbraio	19 marzo	25 giugno	9 luglio	8 settembre	22 settembre	25 novembre
Teoria e metodi degli spazi multimediali	30 gennaio	13 febbraio	6 marzo	26 giugno	10 luglio	2 settembre	16 settembre	27 novembre
II semestre								
Principi e fondamenti di AI generativa e predittiva				29 giugno	13 luglio	31 agosto	14 settembre	23 novembre
Laboratorio di extendend reality				1 luglio	15 luglio	1 settembre	15 settembre	24 novembre
Teoria e storia della cultura digiltale	26 gennaio	9 febbraio	2 marzo					
Laboratorio di Design Multimediale	28 gennaio	11 febbraio	4 marzo					
II ANNO								
I semestre	1° appello	2° appello	3° appello	4° appello	5° appello	6° appello	7° appello	8° appello
Design per l'innovazione	3 febbraio	17 febbraio	10 marzo	23 giugno	7 luglio	7 settembre	21 settembre	1 dicembre
Laboratorio di modellazione digitale per il design	6 febbraio	20 febbraio	13 marzo	22 giugno	6 luglio	10 settembre	24 settembre	30 novembre
II semestre								
Laboratorio di design del prodotto e nuove tecnologie digitali	2 febbraio	16 febbraio	18 marzo	2 luglio	16 luglio	3 settembre	17 settembre	26 novembre
Prototipazione, reverse engineering e principi di robortica	29 gennaio	12 febbraio	5 marzo	3 luglio	17 luglio	4 settembre	18 settembre	27 novembre
Appelli esami di laurea	29 luglio 2026	15 ottobre 2026	16 dicembre 2026	15 aprile 2027				