

quando
26 Feb. 2025
h. 18:00

dove
Libreria Rinascita
Piazza Roma 7, AP

Michele Galluzzo

Logo in real life. Note per una storia sociale della visual identity
Krisis Publishing,
2024

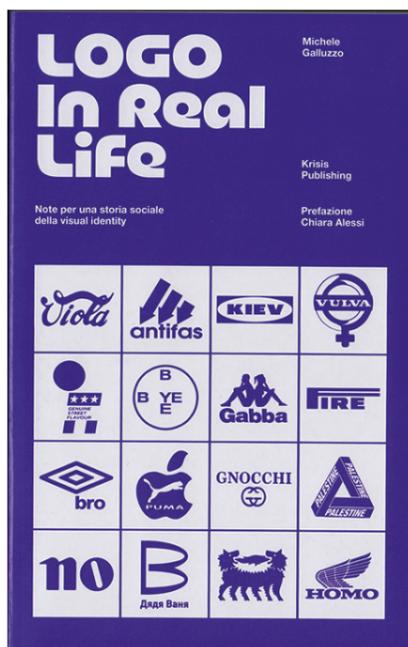
Editoria & Progetto
#05

Ciclo di incontri con
autori di pubblicazioni
provenienti da differenti
discipline legate al mondo
del progetto, tra design,
architettura e urbanistica

Organizzato dalla
Scuola di Ateneo di
Architettura e Design
'Eduardo Vittoria'
in collaborazione
con la Libreria Rinascita



Libreria Rinascita



Intervengono

Michele Galluzzo
Federico Rita
Carlo Vinti

Che cosa succede ai loghi quando si scontrano con il mondo reale? Quando escono dai manuali di identità aziendale, dalle agenzie di branding, dagli studi dei designer? Quando incontrano i meme, la contraffazione, la moda, la cultura pop o la controcultura? Che cosa succede quando i loghi iniziano a vivere "In Real Life"? In questo libro, che raccoglie una serie di Note per una storia sociale della visual identity, Michele Galluzzo cerca di rispondere a queste domande raccontando una storia altra: quella che vede contrapposti i professionisti della grafica e il pubblico che consuma e si riappropria della comunicazione.

Con il
patrocinio di



ADI MAM